



Offre d'emploi

Chargé(e) de projets Agritourisme et marque Valeurs Parc

Situation administrative

Collectivité : **Syndicat Mixte du Parc naturel régional des Baronnies provençales**

Poste basé à Sahune (26)

Type de contrat : contrat de projet

Durée du contrat : 15 mois

(ou moins en fonction de la date de recrutement : fin obligatoire décembre 2024)

Temps de travail : temps non complet (80%)

Catégorie : A

Rémunération : selon grille indiciaire

Prise de poste : 1^{er} octobre 2023

Contexte

Créé depuis début 2015, le Parc naturel régional des Baronnies provençales est composé de 104 communes réparties sur la Drôme et les Hautes-Alpes (1 818 km²). Territoire rural de confins et d'interface climatique, il est peu peuplé (environ 34 149 habitants).

Territoire rural de moyenne montagne entre influences alpines et provençales, il s'inscrit pour partie dans le périmètre du GAL LEADER Sisteronais-Buëch (Hautes-Alpes).

Il accompagne depuis 2017 la valorisation des productions agricoles via le programme LEADER Une Autre Provence (Drôme) grâce à une approche multi-filières « Culture d'arômes - Produits des Baronnies provençales ». Ce projet a permis de créer des outils de communication et de valorisation communs aux syndicats de producteurs impliqués : une identité visuelle partagée déclinée dans différents supports comme des kakemonos ou des livrets de recettes. Des événements inter-filières (comme des marchés - dégustations) relayés par la presse et la radio ont permis de mieux faire connaître les produits des Baronnies provençales. Le Parc dispose également d'une marque territoriale visant à valoriser les acteurs du tourisme et de l'agriculture engagés pour le respect de l'environnement, l'épanouissement humain et l'ancrage territorial. Cette marque réunit des hébergeurs, restaurateurs et agriculteurs (plantes à parfum aromatiques et médicinales, élevage herbivore) dont notamment dans les Hautes-Alpes. Le parc a encore trop peu accompagné les producteurs de la partie haut-alpine aussi souhaite-t-il déployer un projet de valorisation des productions portant sur celle-ci. Dans ce cadre, le parc a organisé des réunions de concertation afin de faire ressortir les sujets prioritaires.

Ce projet de valorisation repose sur l'envie des partenaires de structurer une offre lisible autour de la valorisation des productions & savoir-faire et l'émergence de nouvelles attentes des visiteurs. En effet, les Baronnies provençales bénéficient d'une fréquentation touristique importante et d'une grande diversité de produits agricoles et artisanaux. Un nombre important d'exploitations propose d'ores et déjà de la vente directe à la ferme. Il existe également des lieux de commercialisation collectifs comme

"paysans du coing" à Rosans. La combinaison de ces atouts locaux et des tendances sociétales telles que le développement du slow tourisme et de l'agritourisme ont naturellement fait émerger la volonté de développer des circuits agritouristiques via de la mobilité douce (pédestre, équestre, vélo) sur le territoire Haut Alpin du Parc naturel régional des Baronnies provençales.

Responsabilités

Sous l'autorité de la direction, en référence du/ de la chargé.e de mission éco-tourisme, et en lien avec ses élus référents, il/elle contribue à la mise en œuvre des mesures II.1.1, II.1.3 et II.2.2 de la charte.

Son périmètre de responsabilité se partage en deux axes visant à accompagner la valorisation des productions agricoles locales :

- * Piloter et animer la mise en œuvre du projet « Découvrir les senteurs, les saveurs et les savoir-faire des Baronnies provençales » (0,5 ETP)
- * Poursuivre la mission d'accompagnement et de valorisation du volet agricole de la marque « Valeurs Parc naturel régional » (0,3 ETP).
- * **Piloter et animer la mise en œuvre du projet « Découvrir les senteurs, les saveurs et les savoir-faire des Baronnies provençales » (50% du temps de travail)**

En référence au/ à la chargé.e de mission éco-tourisme, il / elle pilote la mise en place et la mise en œuvre du projet LEADER Sisteronais Buëch mentionné ci-dessus dont les objectifs sont les suivants :

- ◆ développer les circuits courts et donc réduire les intermédiaires afin que les agriculteurs bénéficient d'une meilleure rentabilité sur leurs produits mais également diversifier les activités pour sécuriser une partie des revenus et faire face aux aléas climatiques, sanitaires et aux fluctuations des marchés ;
- ◆ mettre en lien les acteurs d'un même territoire afin de créer des réseaux de confiance. Chaque participant devient ambassadeur d'un autre ;
- ◆ favoriser la mobilité douce pour découvrir les Baronnies provençales autrement et donc réduire son impact carbone mais également mieux répartir la fréquentation sur l'année et dans l'espace pour limiter l'impact sur les espaces naturels.

- * **Poursuivre la mission d'accompagnement et de valorisation du volet agricole de la marque « Valeurs Parc naturel régional » (30% du temps de travail)**

En lien avec les chargé(e)s de mission agriculture et pastoralisme et éco-tourisme, le/la chargé.e de projet coordonne le volet agricole de la marque Valeurs Parc naturel régional autour de quatre axes :

- ◆ Promotion de la marque auprès des agriculteurs et éleveurs pour identification de nouveaux bénéficiaires de la marque ;
- ◆ Suivi du développement du réseau des bénéficiaires de la marque (audits, comités de gestion, cérémonie de remise des plaques) et suivi des marquages sous réserve ;
- ◆ Développement de nouveaux référentiels (en fonction des arbitrages politiques) ;
- ◆ Animation et consolidation du réseau des marqués (action engagée auprès de l'abattoir de Saint Auban par exemple).

D'une manière générale il incombe à la / au chargé.e de projet de :

- * Formuler des propositions auprès de la direction et des élus et mettre en œuvre les décisions politiques correspondantes ;
- * Assurer, en lien avec les membres de l'équipe concernés, le suivi administratif et financier des projets mis en œuvre dans le cadre des mesures II.1.1, II.1.3 et II.2.2.
- * Être en charge du reporting et de l'évaluation (via l'outil EVA notamment) de son activité auprès de la direction. Il/Elle participe à ce titre à l'intégration des données issues des projets qu'il / elle anime dans le SIT et dans l'observatoire des territoires ;
- * Mettre en œuvre, en lien avec la responsable communication du Parc, les éléments de communication liés à ses missions ;
- * Travailler en collaboration privilégiée avec les chargés de mission et de projets en charge des thématiques, éco-tourisme, agriculture et pastoralisme, développement territorial et alimentation.

Il/Elle travaille plus globalement avec l'ensemble de l'équipe du Parc pour contribuer à la mise en œuvre cohérente de la charte.

Il/Elle anime les instances, groupes de travail et réseaux thématiques d'acteurs relevant des projets qu'il / elle pilote et coordonne.

Travailler en référence à un.e chargé.e de mission suppose :

- * Assurer un reporting régulier de son activité auprès du / de la chargé-e de mission
- * Définir ses priorités en lien avec le/la chargé.e de mission

Connaissances

Formation ou expérience antérieure dans le domaine du développement territorial rural et agricole.

Appétence / expérience pour la conduite de projets territoriaux complexes et innovants : animation et coordination d'acteurs, capacité à déterminer un planning de conduite de projet et le piloter, identification d'enjeux multiples et capacité à proposer des solutions / pistes opérationnelles...

Culture du service public et de la fonction publique territoriale appréciée (maîtrise des fondamentaux dans le champ des finances et de la commande publique notamment).

Savoir-faire

Conduite et travail en mode « projet » au sein de la structure (faire le lien entre les divers chargés de mission et de projets intervenant en lien avec les enjeux du projet) et auprès de partenaires extérieurs : capacité à mobiliser les acteurs et à les fédérer autour d'un horizon partagé (conduite de réunion, animation d'intelligence collective...)

Rédaction de cahier des charges et de conventions

Utilisation d'outils bureautiques standards et de géomatique

Qualités et aptitudes requises

- * Capacité d'écoute et sens du travail en équipe
- * Rigueur
- * Capacité d'autonomie, d'adaptation, et d'organisation
- * Compétences en évaluation
- * Esprit d'initiative
- * Sens du contact
- * Disponibilité

Candidature

A adresser par courrier ou par mail à :

Madame la Présidente

Syndicat mixte du Parc naturel régional des Baronnies provençales

575, route de Nyons

26510 SAHUNE

smbp@baronnies-provencales.fr

Date limite de réception des candidatures (CV + lettre de motivation) : 18 août 2023

Une première sélection des candidatures sera opérée sur dossier.

Examen des candidatures puis entretien par un jury dans les semaines suivantes.