



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Charles Lacquement, tourisme et Activités de Pleine Nature
clacquement@baronnies-provencales.fr

LA MARQUE « VALEURS PARC NATUREL RÉGIONAL » CONTINUE D'ESSAIMER DANS LES BARONNIES PROVENÇALES!

De nouveaux-elles professionnel-le-s ont rejoint les « marqué-e-s » que comptait déjà le Parc : 8 hébergeurs ! La marque apporte à toute entreprise qui en bénéficie une reconnaissance de son travail, de son inscription respectueuse dans son territoire et son environnement, et lui confère donc une véritable valeur ajoutée en terme d'image. Pour les consommateur-trices, la marque Valeurs Parc naturel régional présente aussi de réels bénéfices et avantages.

Le Parc naturel régional permet d'expérimenter un autre modèle de société sur son territoire. Il vise à concilier de façon plus harmonieuse les aspects écologiques, économiques et sociaux, pour assurer de façon durable le bien-être de l'homme. Cela passe par un soutien apporté aux acteurs socioéconomiques, afin que ceux-ci tirent davantage parti de leurs efforts consentis pour s'inscrire en cohérence avec la charte du Parc. L'accompagnement assuré alors par le Parc et ses partenaires porte sur la structuration, la mise en réseau et la valorisation de ces entreprises.

C'est pourquoi le Parc s'est engagé dans le développement de la marque « Valeurs Parcs », avec un objectif de création de plus-values pour les entreprises et le territoire. Celle-ci provient essentiellement de la traduction des valeurs des Parcs, prenant racine dans l'imaginaire des consommateurs-trices. Notre marque exprime l'attachement au territoire : les producteurs, prestataires (et peut-être un jour les artisans?) qui en sont bénéficiaires contribuent au développement des Baronnies provençales et s'attachent à faire découvrir le Parc à travers leurs produits, prestations et avant tout leurs passions et leur profond respect de l'environnement.

Qui sont les nouveaux-elles professionnel-le-s marqué-e-s ?

- ◆ Camping de la Ferme Brès
<https://www.parcs-naturels-regionaux.fr/producteur/ferme-bres-gite-et-camping-la-ferme>
- ◆ L'Osclaye
<https://www.parcs-naturels-regionaux.fr/producteur/losclaye-gites-et-ecolodges>
- ◆ Domaine du chêne vert
<https://www.parcs-naturels-regionaux.fr/producteur/domaine-du-chene-vert-gites>
- ◆ La danse des papillons
<https://www.parcs-naturels-regionaux.fr/producteur/la-danse-des-papillons-glamping-et-chambre-dhotes>
- ◆ Gîte de Praboyer
<https://www.parcs-naturels-regionaux.fr/producteur/gite-de-praboyer-gite-et-chambres-dhotes>



Une autre vie s'invente ici



45 chemin des randonneurs • 26510 • Sahune • Tél. : 04 75 26 79 05 • Fax : 04 75 26 79 09 • smbp@baronnies-provencales.fr • www.baronnies-provencales.fr

54 PARCS
NATURELS
RÉGIONAUX
EN FRANCE

Alpilles, Ardennes, Armorique, Aubrac, Avesnois, Ballons des Vosges, Baronnies provençales, Boucles de la Seine Normande, Brenne, Brière, Camargue, Caps et Marais d'Opale, Causses du Quercy, Chartreuse, Corse, Forêt d'Orient, Gâtinais français, Golfe du Morbihan, Grands Causses, Guyane, Haut-Jura, Haut-Languedoc, Haute-Vallée de Chevreuse, Landes de Gascogne, Livarois-Forez, Loire Anjou Touraine, Luberon, Marais du Cotentin et du Bessin, Marais poitevin, Martinique, Massif des Bauges, Médoc, Millevaches en Limousin, Montagne de Reims, Monts d'Ardèche, Morvan, Narbonnaise en Méditerranée, Normandie-Maine, Oise-Pays-de-France, Perche, Périgord Limousin, Pilat, Préalpes d'Azur, Pyrénées Ariégeoises, Pyrénées Catalanes, Queyras, Sainte-Baume, Scarpe-Escaut, Vercors, Verdon, Vexin Français, Volcans d'Auvergne, Vosges du Nord

- ◆ Gite Montgarde
<https://www.parc-naturels-regionaux.fr/producteur/gite-de-mont-garde-gite-de-groupe-detape-et-de-sejours>
- ◆ Mas des Grès
- ◆ <https://www.parc-naturels-regionaux.fr/producteur/mas-des-gres-gites-chambre-et-tables-dhotes>
- ◆ Camping Les princes d'Orange
- ◆ <https://www.parc-naturels-regionaux.fr/producteur/camping-castel-les-princes-dorange-camping-1-4>

Et pour les consommateurs ?

La marque garantit notamment :

- ◆ que le produit ou service qui en bénéficie respecte les valeurs fortes de la philosophie des Parcs naturels régionaux,
- ◆ qu'il est de caractère (consommer le produit, c'est consommer un peu le Parc),
- ◆ qu'il bénéficie d'une traçabilité liée à des filières territoriales (proximité),
- ◆ qu'il s'inscrit en réponse à des enjeux de territoire (entretien des paysages),
- ◆ qu'il est porteur de sens, d'humanité (valorisation des savoir-faire, esprit de solidarité entre entreprises)...

En privilégiant ces entreprises, les consommateurs·trices participent à la vie du territoire dans lequel il vit ou qu'il visite.

Peuvent être marqués :

- ◆ des produits agricoles issus d'un Parc,
- ◆ des produits agroalimentaires transformés dans un Parc et dont les composants de base en proviennent,
- ◆ des produits artisanaux fabriqués dans un Parc selon des savoir-faire traditionnels ou innovants...,
- ◆ des services, notamment touristiques, proposés sur le territoire d'un Parc (hébergement, restauration, activités sportives, culturelles ou de loisirs...).

Pour en savoir encore plus sur la marque « Valeurs Parc naturel régional », rendez-vous sur le site <https://www.parc-naturels-regionaux.fr/consommer-parc>