

L'an deux mille onze, le vingt huit septembre à seize heures, le Bureau Syndical, régulièrement convoqué en date du vingt deux septembre deux mille onze, s'est réuni en session ordinaire à Sahune, sous la Présidence d'Hervé RASCLARD :

Membres en exercice : 19

Membres titulaires présents ou représentés : 13

Pouvoirs : 5

Quorum atteint

Nombre de suffrages exprimés : 13

**Présents(es)**

Annie AGIER,  
Marcel BAGARD,  
Jean-Marie BERTRAND,

Marie BOUCHEZ,  
Jean-Pierre BUIX,  
Gérard COUPON,

Corinne MOREL-DARLEUX,  
Hervé RASCLARD.

**Pouvoirs**

André AUBERIC à Jean Pierre BUIX, Marc BONNARD à Marie BOUCHEZ, Michèle EYBALIN à Corinne MOREL DARLEUX, Christine NIVOU à Hervé RASCLARD, Michel TACHE à Jean-Marie BERTRAND.

**Excusés(es)**

Pierre COMBES, Michel GREGOIRE, Dominique GUEYTTE, Bruno LAGIER, Jean François SIAUD, Gérard TENOUX.

\*\*\*\*\*

**Objet : Mobilisation des producteurs, transformateurs et consommateurs pour favoriser un approvisionnement local en circuit court**

Le Président expose :

L'objectif est de développer un outil circuits courts pour les produits des Baronnies Provençales, adapté tant aux producteurs qu'aux consommateurs, autour de la notion de « ressources territoriales ». Ce travail se fera en lien avec des programmes de recherche universitaire à l'échelon régional (PSDR2 et PSDR3), auxquels participent le SMBP et la Chambre d'Agriculture 26.

Suite à la création d'un annuaire, le projet vise la mobilisation des professionnels locaux, producteurs, restaurateurs, commerçants et artisans, dans une démarche de création, entre autre, d'un outil de groupement de commandes.

A ce jour, les participants au projet sont essentiellement drômois. La mobilisation sur le territoire haut-alpin est à créer et sera un des objectifs complémentaires de la mission. La Région Provence Alpes Côte d'Azur sera sollicitée à cet effet.

L'objectif est de répondre aux attentes des professionnels en créant des outils originaux de communication et de valorisation de la démarche.

Nature des dépenses	Montants HT
Animation et coordination du projet (embauche sur 12 mois) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobilisation, logistique, lien avec les partenaires et autres démarches locales</li> <li>• Développement sur le territoire haut-alpin des Baronnies Provençales : mobilisation de producteurs, recherche de partenaires, lien avec les autres projets de valorisation des circuits courts, notamment dans la restauration collective</li> <li>• Capitalisation de l'expérience</li> </ul>	33 000 €
Conception des outils informatiques, conception graphique, édition de documents	9 000 €
Organisation de journées professionnelles, actions de communication	2 000 €
<b>TOTAL des dépenses prévues</b>	<b>44 000 €</b>

Le contenu du cahier des charges de la mission sera établi en partenariat avec les Chambres consulaires.

<b>TOTAL des dépenses prévues</b>	<b>44 000 €</b>		
<b>Financiers pressentis ou sollicités</b>	<b>Aide nationale sollicitée</b>		<b>FEADER sollicité</b>
	Région Rhône Alpes	12 672 €	15 488 €
	Région PACA	8 800 €	
	Autofinancement SMBP	7 040 €	
<b>TOTAL</b>		<b>28 512 €</b>	<b>15 488 €</b>

<b>Calendrier prévisionnel de réalisation</b>	
Date de début	03/2011
Date de fin	12/2012

Après en avoir délibéré, et à l'unanimité des membres présents ou représentés, le Bureau

- **Approuve** cette proposition
- **Autorise** le Président à solliciter tous financeurs potentiels et à signer tout acte relatif à cette action.

Pour extrait certifié conforme  
Aux jours et an susdits

Le Président,  
Hervé RASCLARD